



Некоммерческое
партнерство

“ГЛОНАСС”

Федеральный сетевой оператор

Страхование на основе навигации: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ для государства и бизнеса

Евгений Белянко

Вице-президент Некоммерческого партнерства
«Содействие развитию и использованию
навигационных технологий»

июнь 2013

Некоммерческое партнерство «ГЛОНАСС»: цель – развитие технологий и навигационного рынка

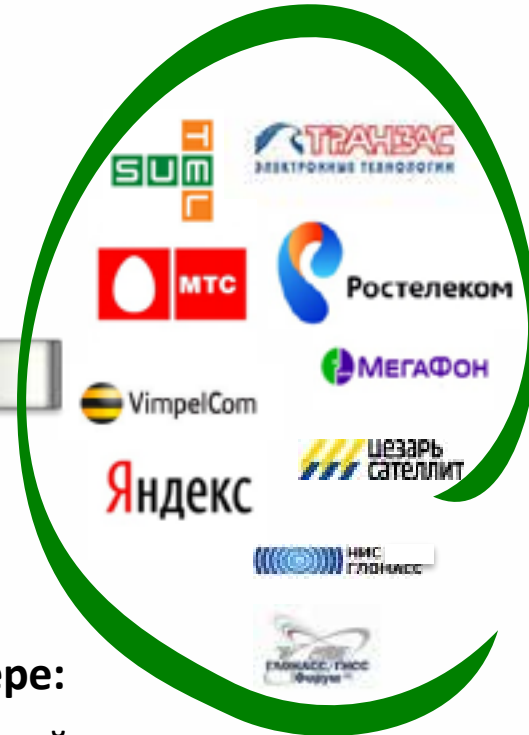
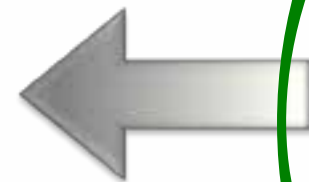
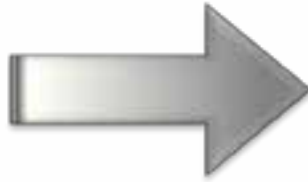


НП – это федеральный сетевой оператор
в сфере навигационной деятельности

НП – это объединение основных бизнес-
участников навигационного рынка

Основные документы:

ФЗ «О навигационной деятельности»
Постановление Правительства РФ 11 июля 2009 № 549
Постановление Правительства РФ 25 мая 2012 № 522



Задачи НП «ГЛОНАСС» в навигационной сфере:

- Создание условий для конкурентоспособного развития технологий и рынка
- Интеграция усилий и ресурсов государства и бизнеса
- Содействие в совершенствовании законодательной базы
- Формирование и проведение единой технической политики

Глобальные навигационные спутниковые системы (ГЛОНАСС, GPS) создавались для военных, получился глобальный массовый рынок...

Рынок – 2012

- Более 1 млрд смартфонов – самое массовое навигационное устройство
- Более 150 млн автомобильных навигаторов
- Объем более 100 млрд \$



Меняется рынок – меняются интересы и роли государства и бизнеса

Зачем государству навигационные технологии?

Обеспечить безопасность жизнедеятельности

- ✗ В 2012 году на российских дорогах погиб 27981 человек
- ✗ Снижения числа пострадавших и тяжести ДТП не происходит!

Повысить эффективность российской экономики

- ü Суммарный экономический эффект от внедрения ежегодно: 500 млрд рублей (1% ВВП)
- ü Из них 80% эффекта это сфера автотранспорта

Данные: НП «ГЛОНАСС» и Strategy Partners, 2012



ГЛОНАСС – глобальный технологический стандарт

- ü Россия – собственник «второй» ГНСС ГЛОНАСС
- ü Рост высокотехнологичного экспорта

Сегодня использование навигационных, информационных, телекоммуникационных технологий – условие конкурентоспособности страны

Государственные системы обеспечения безопасности на основе навигационных технологий

Система (страна)		Главная цель и охват системы	Сроки ввода
eCall (Евросоюз)		Помощь при ДТП. Весь автотранспорт	с 2015 г.
SIMRAV (Бразилия)		Охрана и поиск. Весь автотранспорт	с 2013 г.
ЭРА-ГЛОНАСС (Россия)		Помощь при ДТП. Весь автотранспорт	с 2014 г.
ЭВАК (Казахстан)		Помощь при ДТП. Весь автотранспорт	с 2015 г.
ЭРА-РБ (Беларусь)		Помощь при ДТП. Весь автотранспорт	с 2015 г.

1. Системы Белоруссии, Казахстана и России: единый Технический регламент Таможенного союза, единые технические решения, оборудование ГЛОНАСС/GPS
2. Системы стран Таможенного Союза гармонизированы с системой eCall (ЕС)

Государственные инициативы – это быстрое масштабирование внутреннего рынка

Реализованные или в стадии реализации



2011-2013гг.
21 тыс ед.

Системы мониторинга перевозок опасных грузов
с 2013г. 300 тыс ед.



2010-2012гг.
15 тыс ед.

Системы диспетчеризации пассажирских перевозок (городские и школьные автобусы)
с 2013г. 900 тыс ед.



ИТС-Москва
с 2011г. 22 тыс ед.

Системы управления силами и средствами МВД и МЧС России
с 2011г. 200 тыс ед.



Перспектива: рост масштаба



с 2014г. 40 млн ед. ТС

Система контроля режима труда и отдыха водителей (цифровые тахографы)
с 2013г. 5 млн ед.

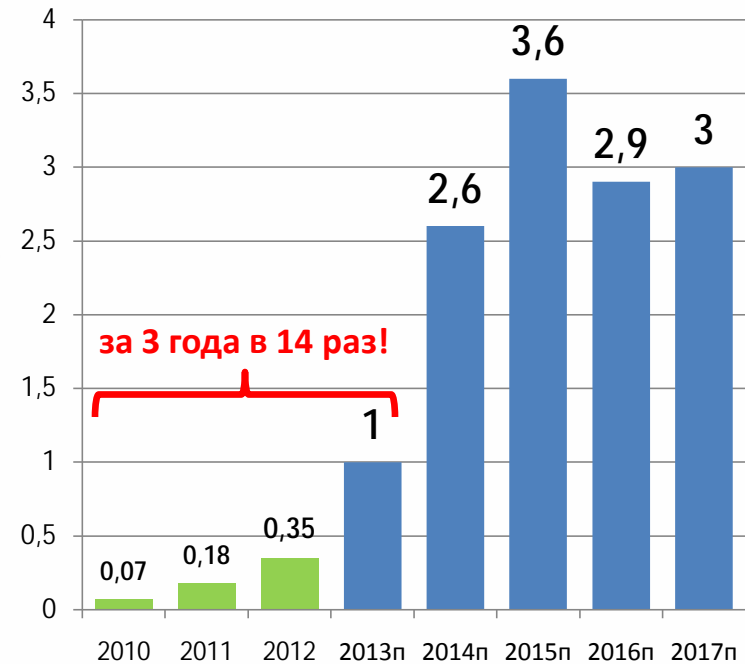


Система взимания платы с владельцев большегрузного транспорта
с 2014г. 1,5 млн ед.



Сформированный спрос на автомобильные терминалы ГЛОНАСС/GPS в рамках государственных инициатив, млн шт.

Оценка НП «ГЛОНАСС»



Достигнутые объемы и большие перспективы роста внутреннего рынка обеспечивают необходимый масштаб для конкурентоспособного развития навигационного бизнеса

Зачем бизнесу навигационные технологии?

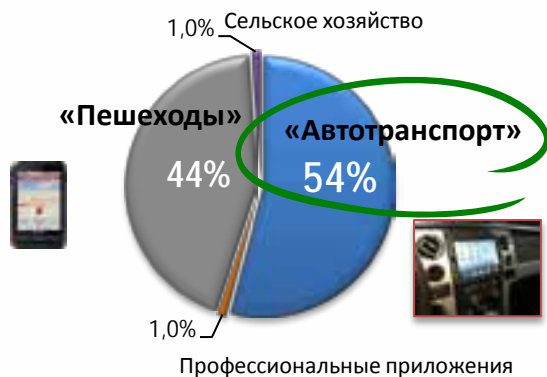
Массовый глобальный рынок

Мировой рынок 2012 более 100 млрд \$

Высокотехнологичный формирующийся рынок

Мировой навигационный рынок 2012-2020

Данные: Еврокомиссия, май 2012



«Окно возможностей»

Новые востребованные услуги (на автотранспорте):

- eCall экстренный вызов
- bCall техподдержка
- siCall страховая телематика
- iCall информация в пути



Навигация – основа мобильности потребителей



Мобильный потребитель – главный драйвер новых рынков

Услуги на основе навигации на автотранспорте: различные потребности – различные бизнес-модели



Чего хочет потребитель:
гарантии помощи при аварии

Сервис-провайдер от государства



Услуги безопасности
eCall

Чего хочет потребитель:
экономить время и деньги

Чего хочет потребитель:
всегда работающий автомобиль

Сервис-провайдер от автопроизводителя

bCall
Техническая поддержка

siCall
Страховые услуги

Сервис-провайдер от страховой компании

iCall
Информационные услуги

Чего хочет потребитель:
привычные услуги (как в смартфоне)

Сервис-провайдеры мобильных приложений



Чем обеспечивается рост рынка?

- Û Объективные данные о ДТП как один из источников принятия решения
- Û Защита от мошенничества
- Û Индивидуальные тарифные планы (умное страхование) – привлекательность для пользователей
- Û Страхование ответственности перевозчиков на основе объективных данных
- Û Новое качество услуг для пользователей

Что сделано НП: статус проекта

1. «ЭРА-ГЛОНАСС» - высоконадежная территориально-распределенная система.
2. MVNO как телекоммуникационная основа системы
3. Специализированные расширения для страхового рынка
 - запись профиля ускорения при ДТП
4. Пилотный проект со «Страховой группой МСК» на базе ГУП «Мосгортранс»
5. Пилотный проект с РСА

Проблемы: что сдерживает рост?

- ✗ Отсутствие юридически значимой информации
- ✗ Новый рынок, новая бизнес-модель
- ✗ Конфликт интересов (у страховых компаний)

Решение: инициативы НП

1. Придание информации юридической значимости
2. Возможность предоставления комплекса услуг в рамках единого решения
3. Поддержка различных бизнес-моделей сервис-провайдеров

Главные проблемы растущего рынка: много систем, много типов оборудования, большие инвестиции

Для каждой задачи по терминалу?



- терминал ЭРА?
- терминал системы платности?
- тахограф?
- телематический терминал
- терминал для услуг страхования и ...

Граждане



Бизнес



Государство



Операторы связи

Инфраструктура сервис-провайдеров

Инфраструктура операторов систем

ЭРА-ГЛОНАСС



Сервис-провайдеры навигационно-информационных услуг (рынок B2C)

Модель неэффективна:

- ✗ Нет межсистемного взаимодействия
- ✗ Дублирование системных ресурсов и оборудования

Операторы государственных, ведомственных отраслевых систем (рынки B2G, B2B)

Чем выше затраты государства и бизнеса на инфраструктуру и оборудование, тем меньше средств на развитие и продвижение потребительских сервисов



Баланс интересов: государство получает растущий и эффективный рынок; бизнес – снятие инфраструктурных барьеров и ресурсы для развития сервисов



Некоммерческое
партнерство

“ГЛОНАСС”

Федеральный сетевой оператор

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

127083 Москва, Краснопресненская наб. 12

Сайт

glonassunion.ru

E-mail

info@glonassunion.ru

+7 (495) 258-11-88

+7 (495) 258-11-89 (факс)