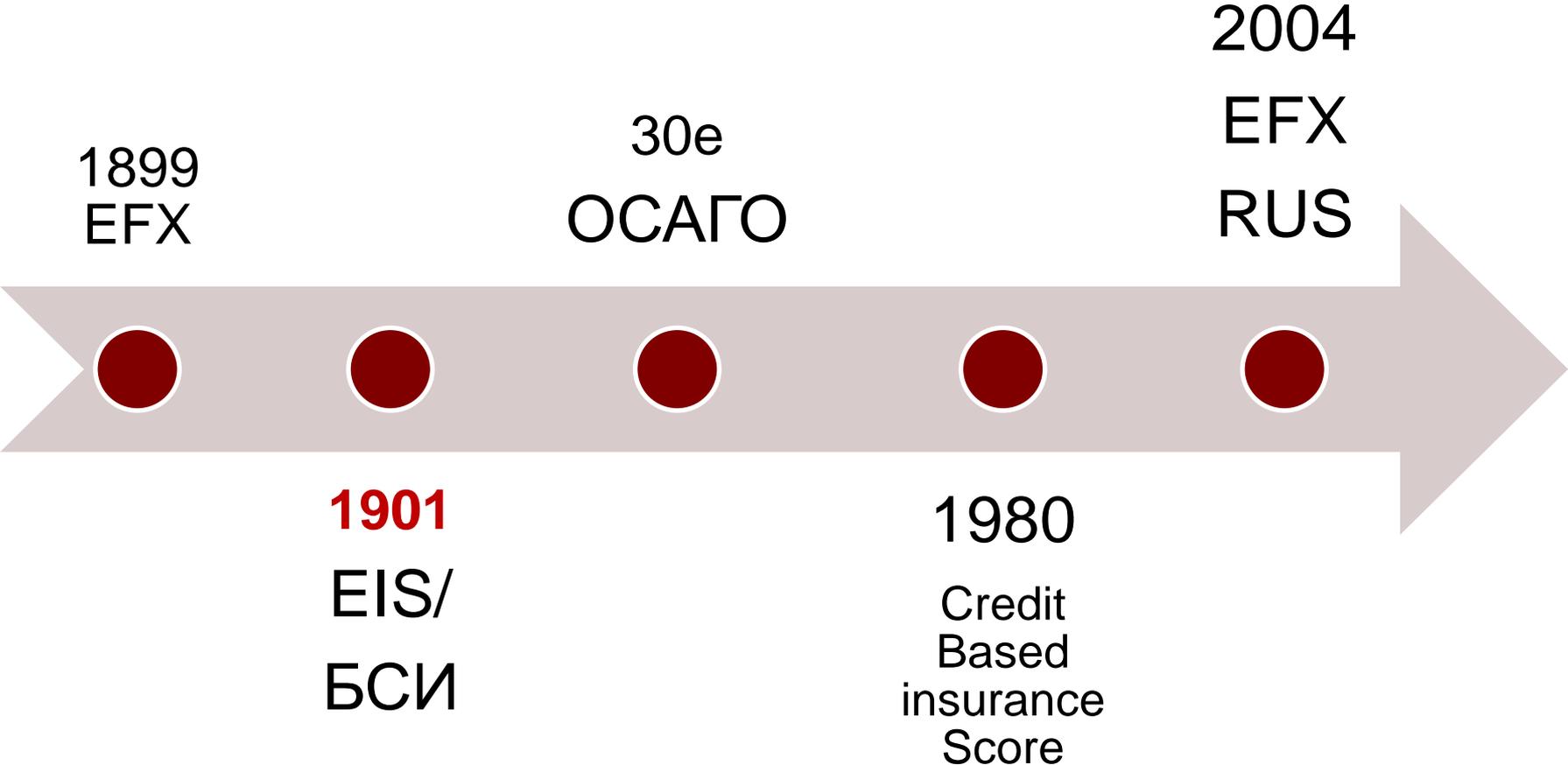




# Рыночное ценообразование ОСАГО.

## Результаты 100 летней практики.

# Equifax Insurance Services(EIS)



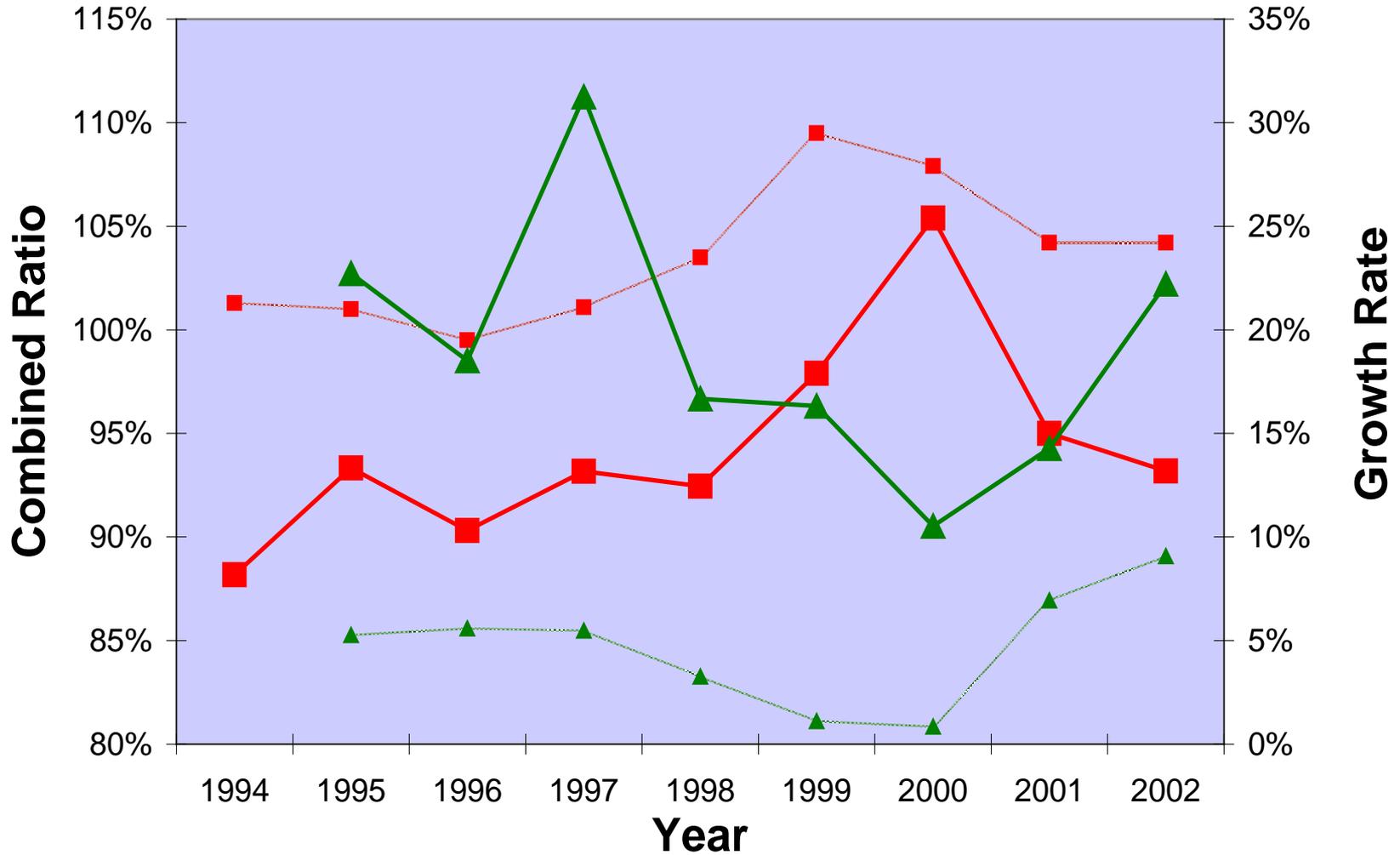
# История тарификации ОСАГО.

- Несколько факторов до Второй Мировой Войны;
- Страховые используют очень быстро все больше и больше информации о клиенте;
- Автостраховщики используют:
  - § Территории
  - § Водитель
  - § Авто
  - § Покрытие
  - § Страховые случаи и нарушения ПДД
- 20 лет не было серьезного развития в тарифных планах
- 1980 - начало использования **кредитно-страхового скоринга.**

**Безубыточный клиент должен получать доступное страхование!**

**Можно реализовать только при рыночном ценообразовании.**

# Progressive vs. Industry



# 2003

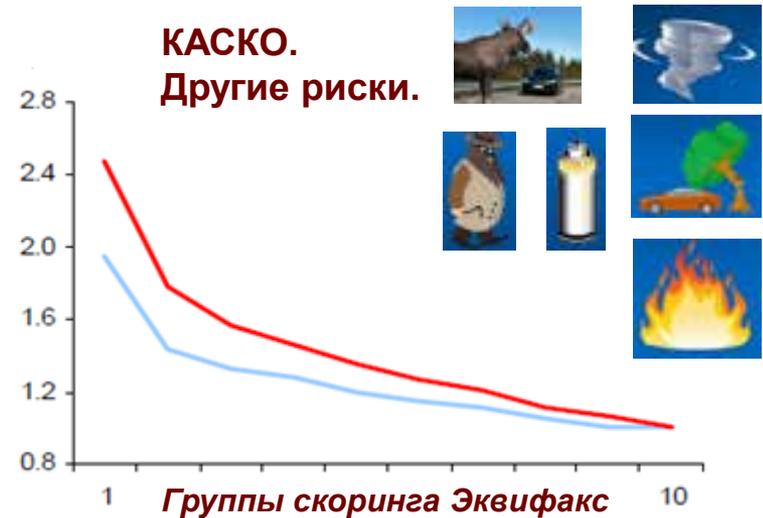
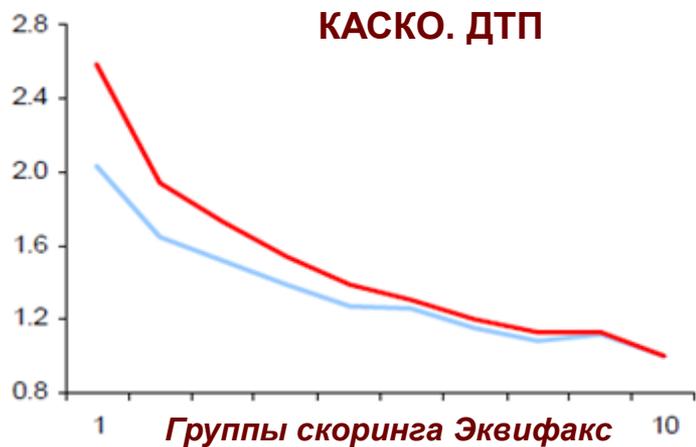
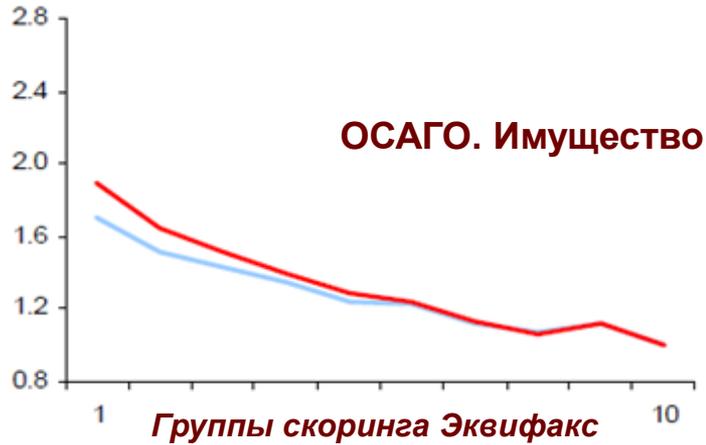


FEDERAL TRADE COMMISSION  
PROTECTING AMERICA'S CONSUMERS

- › 27% рынка
- › Данные 5 страховых компаний:
  - § Страховые случаи
  - § Полисы
  - § 4 вида страхового покрытия
    - Ответственность имущество
    - Ответственность жизнь и здоровье
    - Каско. ДТП
    - Каско. Другие риски
- › Кредитный скоринг Эквифакс

# Результаты в 2007

# Платеж в зависимости от кредитного скоринга.



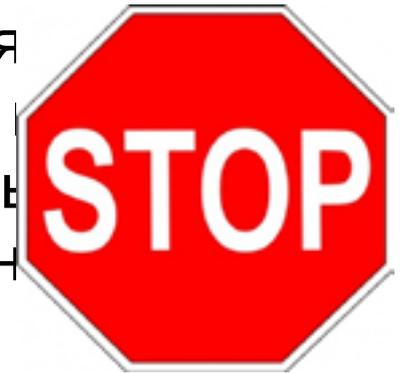
— Однофакторный анализ  
 — Многофакторный анализ

# Прямая речь – Владимир Чистюхин.

- › **2015 ноябрь** : «С одной стороны, это проблемы **страхового мошенничества**, проблемы судебной системы, **проблема автоюристов**. С другой стороны, - должны быть устранены проб **качественного оказания услуг со стороны ст** **компаний**».



- › **2016 май** : «На сегодняшний день серьезно либерализовать тариф по ОСАГО нельзя, пока мы не разрешили **околостраховые вопросы**, вопрос, связанный с автоюристами. Пока мы эту проблему не разрешили, двигаться в этом направлении контрпродуктивно.



# Финансовые потери.

## › Условия ОСАГО

§ Вариант возмещения

– Ремонт vs деньги

§ Качество возмещения

– Мультисервис vs дилер

§ Скорость возмещения

## › Бытовое мошенничество –

**Бюро страховых историй**

## › Профессиональное мошенничество –

**Системы противодействия мошенничеству.**

**Безубыточный клиент оплачивает все финансовые потери!**

## Бюро страховых историй – факторы тарификации США.

- › Отсутствие убытков
- › Канал продаж
- › Дата запроса на страхование
- › Несколько полисов
- › Несколько полисов разных СК
- › Расторжение страхования
- › Типы и размеры страхового покрытия
- › Основной страховщик
- › Количество лет с основным страховщиком
- › Количество застрахованных ТС
- › Частотность
- › Средний убыток
- › Основной страховщик
- › Количество лет с основным страховщиком
- › Виновность водителя
  - § Пострадавшие, количество и сумма выплат
  - § Повреждение имущества, количество и сумма выплат
- › Не виновный участник ДТП
  - § Пострадавшие, количество и сумма выплат
  - § Повреждение имущества, количество и сумма выплат

**Безубыточный клиент должен получать доступное страхование!**



## » Предлагает использовать свой опыт в России и 20 странах

- § Страхovому сообществу
- § Центральному банку
- § Страхovым компаниям

## » в создании конкурентной среды Бюро страхovых историй, аналогичную банковским бюро кредитных историй в России:

- § Страхovщик может участвовать в нескольких бюро, но хотя бы в одном;
- § Индивидуальный подход для решения общей задачи;
- § Исторические данные;
- § Быстрое и бесплатное изменение инфраструктуры;
- § Эквифакс технологический партнер, не владеет данными!