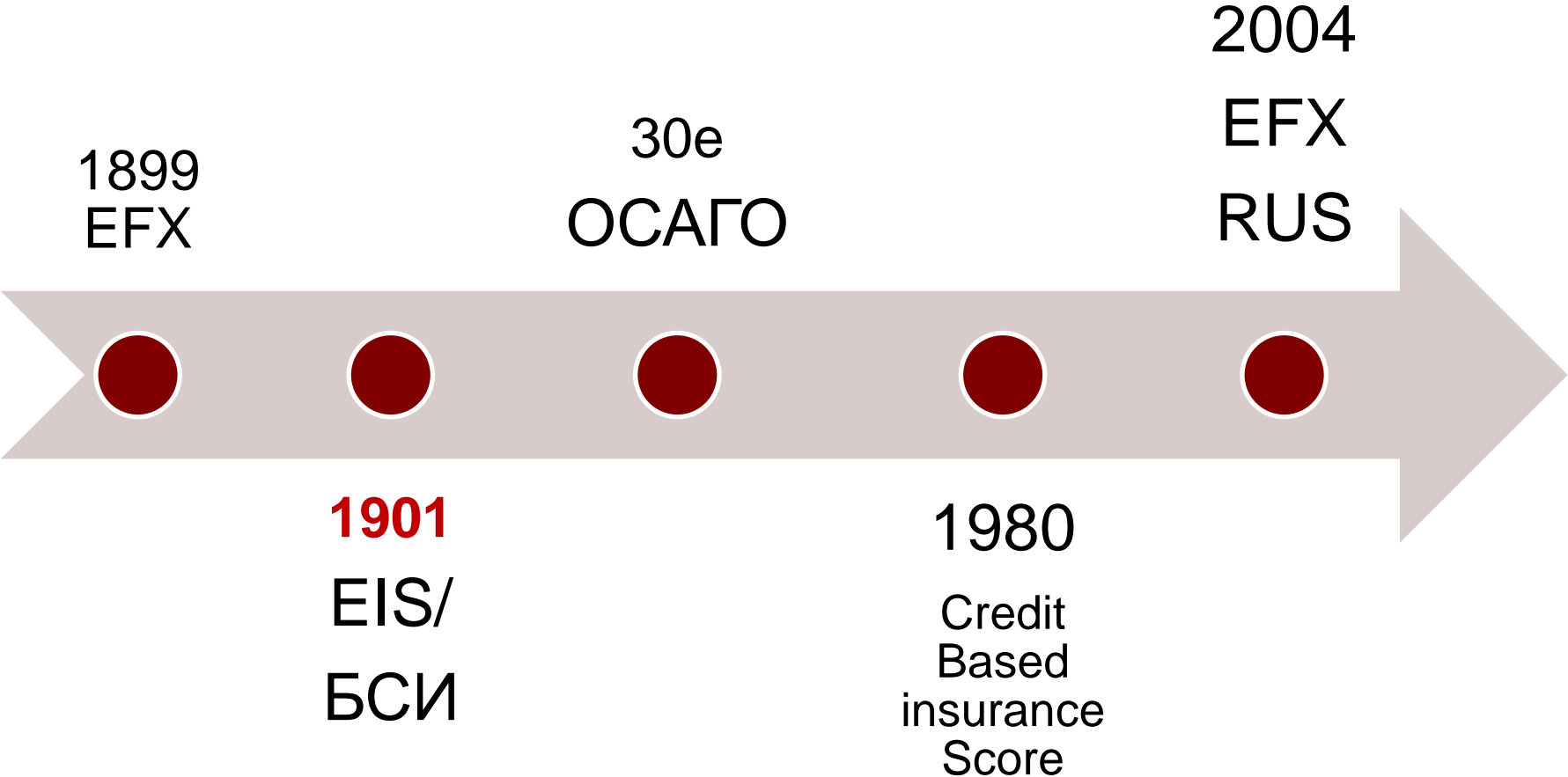




Рыночное ценообразование ОСАГО.

Результаты 100 летней практики.

Equifax Insurance Services(EIS)



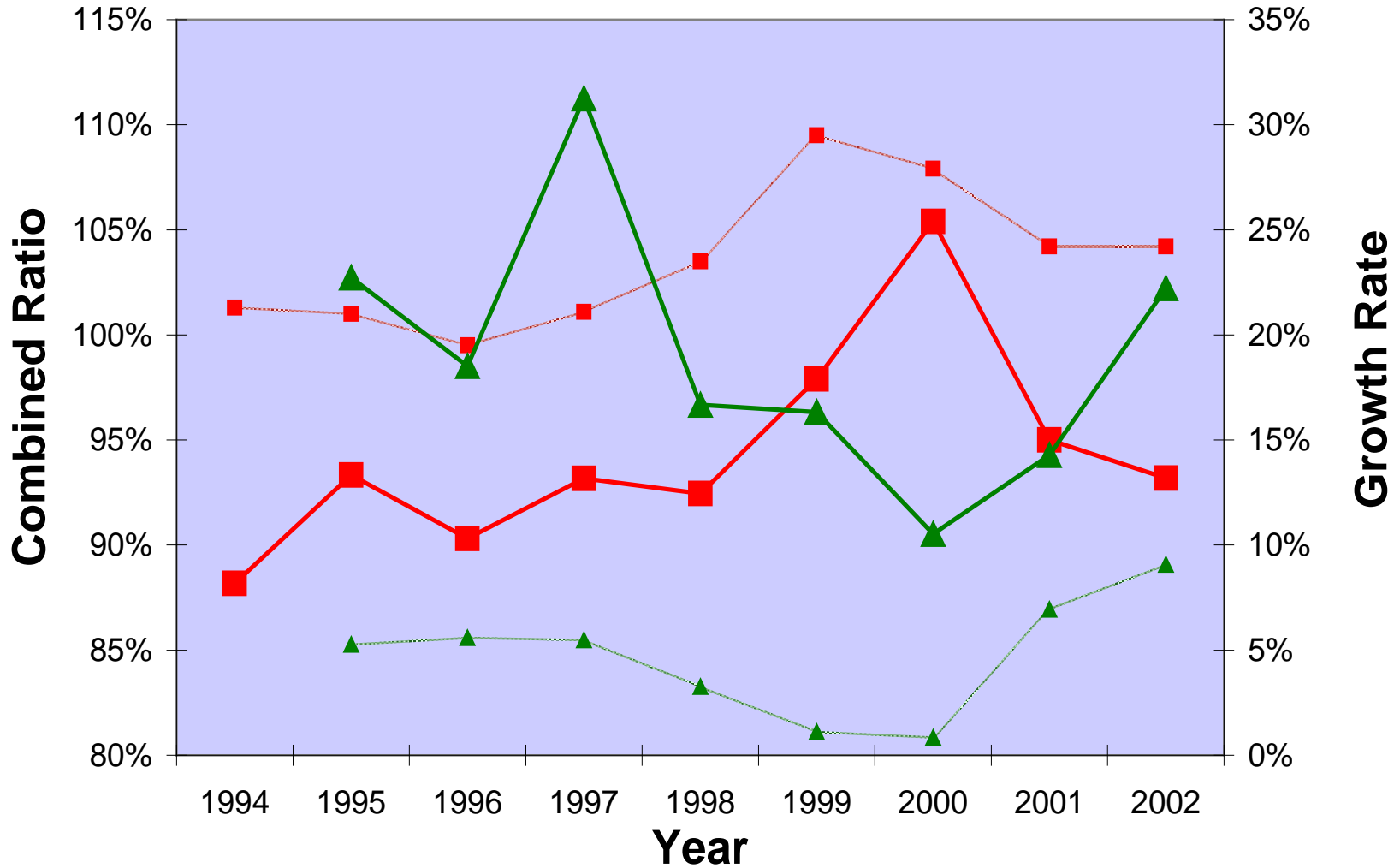
История тарификации ОСАГО.

- Несколько факторов до Второй Мировой Войны;
- Страховые используют очень быстро все больше и больше информации о клиенте;
- Автостраховщики используют:
 - § Территории
 - § Водитель
 - § Авто
 - § Покрытие
 - § Страховые случаи и нарушения ПДД
- 20 лет не было серьезного развития в тарифных планах
- 1980 - начало использования **кредитно-страхового скоринга.**

Безубыточный клиент должен получать доступное страхование!

Можно реализовать только при рыночном ценообразовании.

Progressive vs. Industry



2003

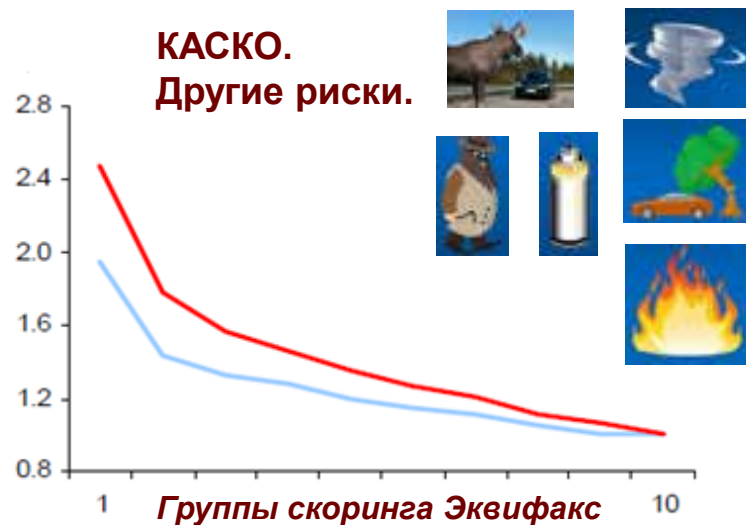
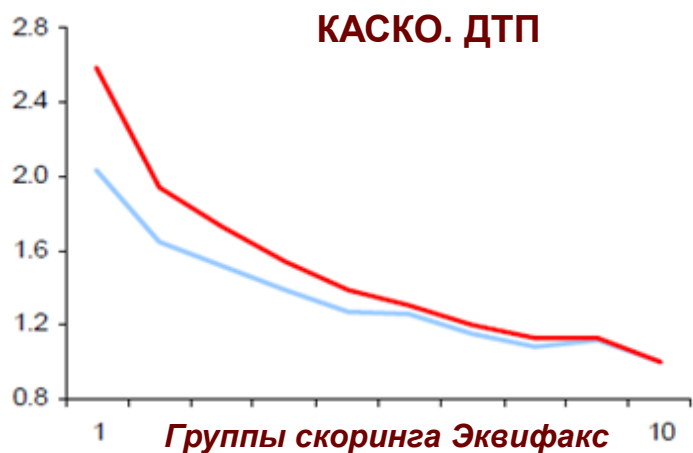
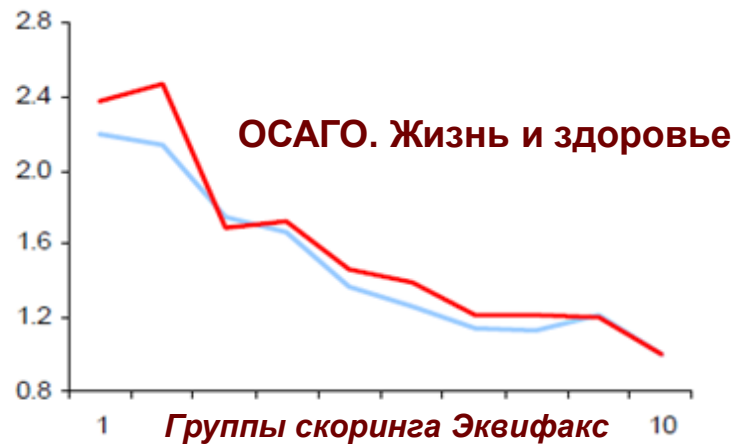
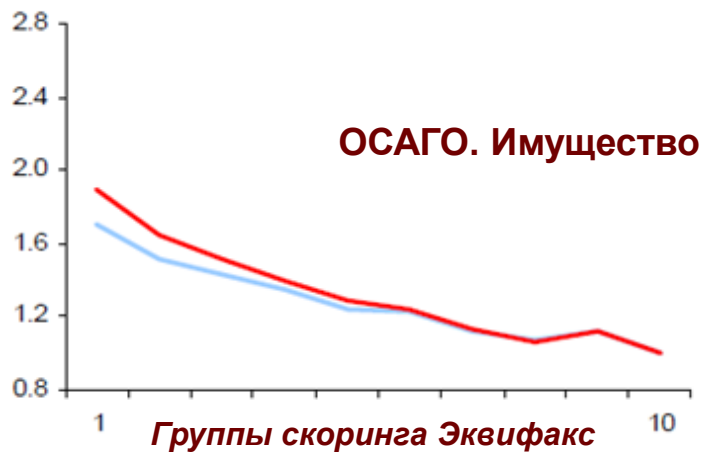


FEDERAL TRADE COMMISSION
PROTECTING AMERICA'S CONSUMERS

- › 27% рынка
- › Данные 5 страховых компаний:
 - § Страховые случаи
 - § Полисы
 - § 4 вида страхового покрытия
 - Ответственность имущество
 - Ответственность жизнь и здоровье
 - Каско. ДТП
 - Каско. Другие риски
- › Кредитный скоринг Эквифакс

Результаты в 2007

Платеж в зависимости от кредитного скоринга.



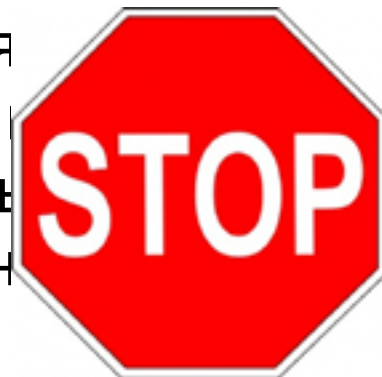
— Однофакторный анализ
 — Многофакторный анализ

Прямая речь – Владимир Чистюхин.

- › **2015 ноябрь** : «С одной стороны, это проблемы **страхового мошенничества**, проблемы судебной системы, **проблема автоюристов**. С другой стороны, - должны быть устранены проб **качественного оказания услуг со стороны ст** **компаний**».



- › **2016 май** : «На сегодняшний день серьезно либерализовать тариф по ОСАГО нельзя, пока мы не разрешили **околостраховые вопросы**, вопрос, связанный с автоюристами. Пока мы эту проблему не разрешили, двигаться в этом направлении контрпродуктивно.



Финансовые потери.

› Условия ОСАГО

§ Вариант возмещения

– Ремонт vs деньги

§ Качество возмещения

– Мультисервис vs дилер

§ Скорость возмещения

› Бытовое мошенничество –

Бюро страховых историй

› Профессиональное мошенничество –

Системы противодействия мошенничеству.

Безубыточный клиент оплачивает все финансовые потери!

Бюро страховых историй – факторы тарификации США.

- › Отсутствие убытков
- › Канал продаж
- › Дата запроса на страхование
- › Несколько полисов
- › Несколько полисов разных СК
- › Расторжение страхования
- › Типы и размеры страхового покрытия
- › Основной страховщик
- › Количество лет с основным страховщиком
- › Количество застрахованных ТС
- › Частотность
- › Средний убыток
- › Основной страховщик
- › Количество лет с основным страховщиком
- › Виновность водителя
 - § Пострадавшие, количество и сумма выплат
 - § Повреждение имущества, количество и сумма выплат
- › Не виновный участник ДТП
 - § Пострадавшие, количество и сумма выплат
 - § Повреждение имущества, количество и сумма выплат

Безубыточный клиент должен получать доступное страхование!



» Предлагает использовать свой опыт в России и 20 странах

- § Страхovому сообществу
- § Центральному банку
- § Страхovым компаниям

» в создании конкурентной среды Бюро страхovых историй, аналогичную банковским бюро кредитных историй в России:

- § Страхovщик может участвовать в нескольких бюро, но хотя бы в одном;
- § Индивидуальный подход для решения общей задачи;
- § Исторические данные;
- § Быстрое и бесплатное изменение инфраструктуры;
- § Эквифакс технологический партнер, не владеет данными!