

# ПЛАН РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

## Описание Проекта

28 июня 2012

Д-р Гётц Курас  
(Dr. Goetz Kuras)  
[goetz.kuras@oliverwyman.com](mailto:goetz.kuras@oliverwyman.com)

## Цели разработки «Плана развития страхового рынка на период до 2020 года»

- **Формирование нового плана развития Российского рынка страхования**
  - Определение четкого видения и стратегии рынка на период до 2020 года
  - Выстраивание общего плана («дорожной карты») того, как будут реализованы видение и стратегия
  - Формирование практически реализуемых задач для основных участников
- **В основе Стратегии будут лежать:**
  - Состояние и потенциал развития Российского страхового рынка на сегодняшний момент
  - Социально-экономические цели, следующие из основных инициатив государственной политики
  - Сближение с требованиями ВТО, ОЭСР и иных ключевых международных страховых стандартов и правил
  - Опыт развития страховых рынков в других странах
  - Необходимость преодоления существующих препятствий к развитию
- **Результаты работы будут практически реализуемы:**
  - «Дорожная карта» инициатив и «уровней развития»
  - Конкретные задачи для основных участников
  - Перечень необходимых изменений в законодательстве

Работа будет сосредоточена на наиболее важных составных компонентах рынка и направлена на определение практически реализуемых и четких задач для основных участников



## Окончательным результатом работы станет документ, обобщающий рекомендации для представления в Правительство

### Содержание основного документа

- I. Введение
- II. Российский рынок страхования на сегодняшний день
- III. Общая ситуация и сложности, оказывающие влияние на разработку стратегии развития рынка
- IV. Стратегическое видение и основные цели развития
- V. Операционный план достижения поставленных целей развития
- VI. «Дорожная карта» и управление реализацией
- VII. Задачи для основных участников
- VIII. Выводы и перспективы
  
- IX. Приложения

### Дополнительные материалы

- Состояние Российского страхового рынка на сегодняшний день
- Общая ситуация и сложности, оказывающие влияние на разработку стратегии развития рынка
- Цели развития и «дорожная карта»
- Примеры на основе других рынков
- Задачи для основных участников
- Презентация (или презентации) для высших должностных лиц, ответственных за принятие решений

## Подход к реализации проекта будет основан на включении как можно большего числа заинтересованных сторон в работу

Все основные участники имеют возможность высказать свое мнение в ходе проекта



Перечень участников проекта включает в себя представителей экспертного сообщества:

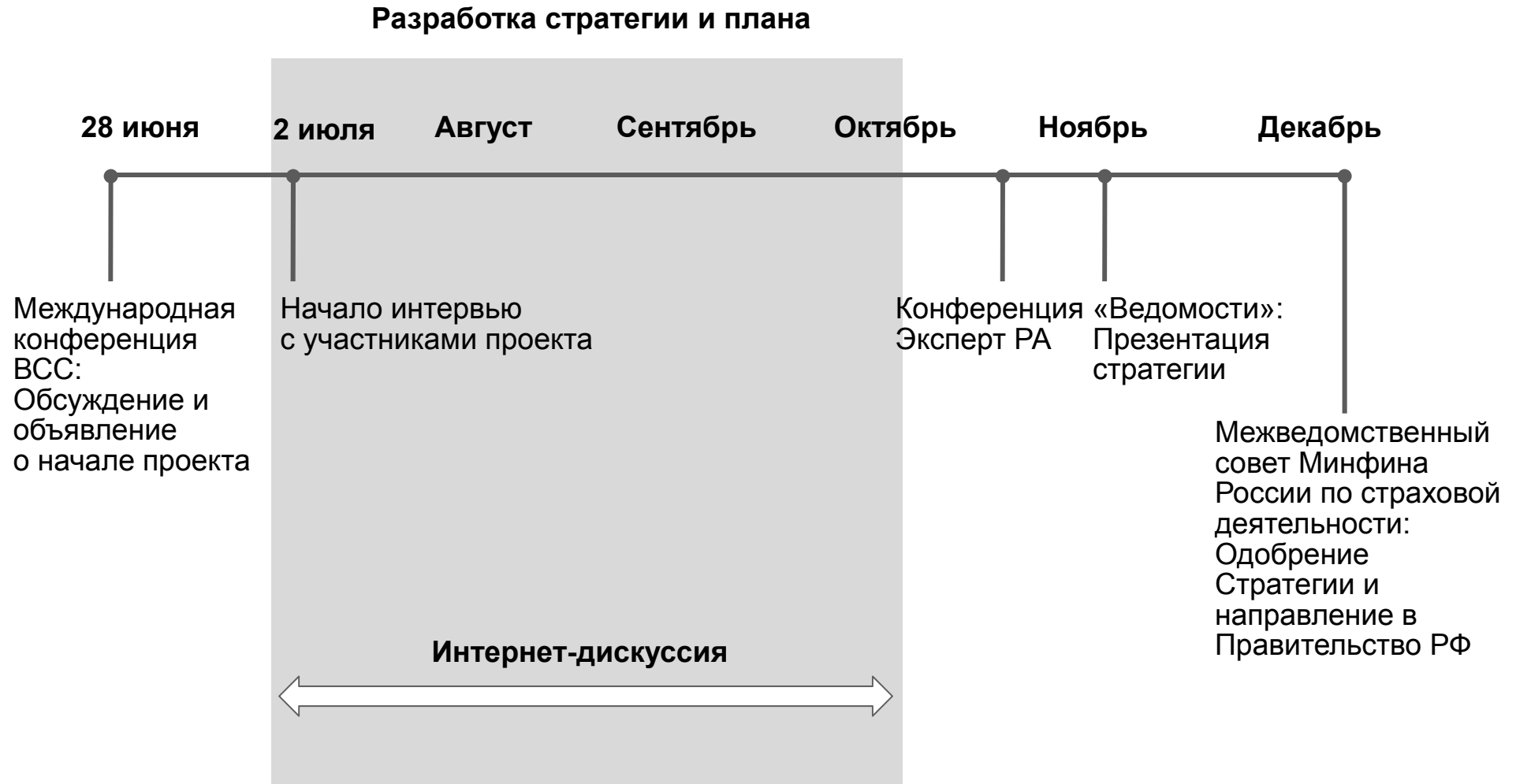
- Министерство финансов
- Федеральная служба по финансовым рынкам
- Министерство экономического развития
- Администрация Президента

- ВСС, РСА, НССО, МСМС, НСА
- Руководители страховых компаний
- Эксперты в области страхования

- Российский союз промышленников и предпринимателей
- ОПОРА России (Общественная организация малого и среднего предпринимательства)

- Ассоциации потребителей
- Краудсорсинг

# Разработка плана развития рынка должна пройти в крайне сжатые сроки



# Результаты работы по плану развития рынка и разработке стратегии будут готовы к середине октября

