



Роль и перспективы развития автострахования в России в рамках Стратегии страхового рынка 2020

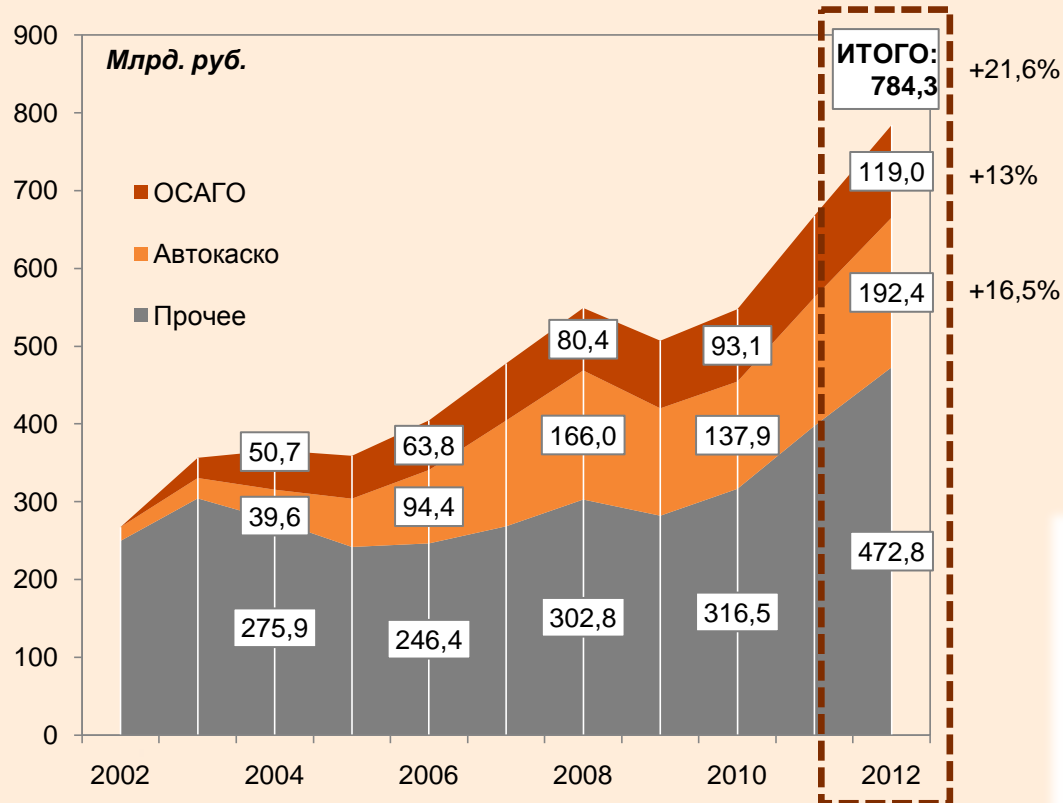
Савосин С.В., генеральный директор ООО «СК «Согласие»

Июнь 2013 г.

 **СОГЛАСИЕ**
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

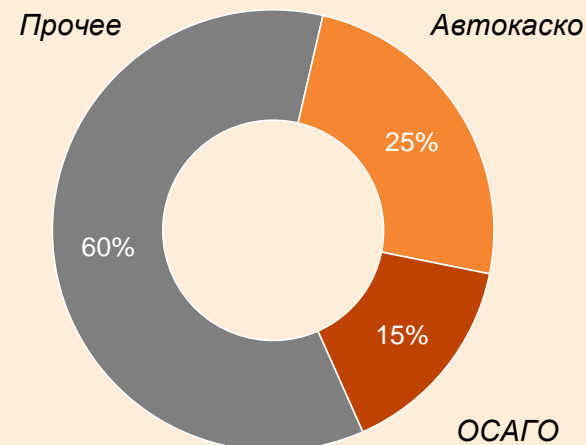
Роль автострахования в развитии страхового рынка (1/2)

Динамика автокаско, ОСАГО и прочих сегментов страхового рынка



Источник: 1-СК Росстат, расчеты СК «Согласие»

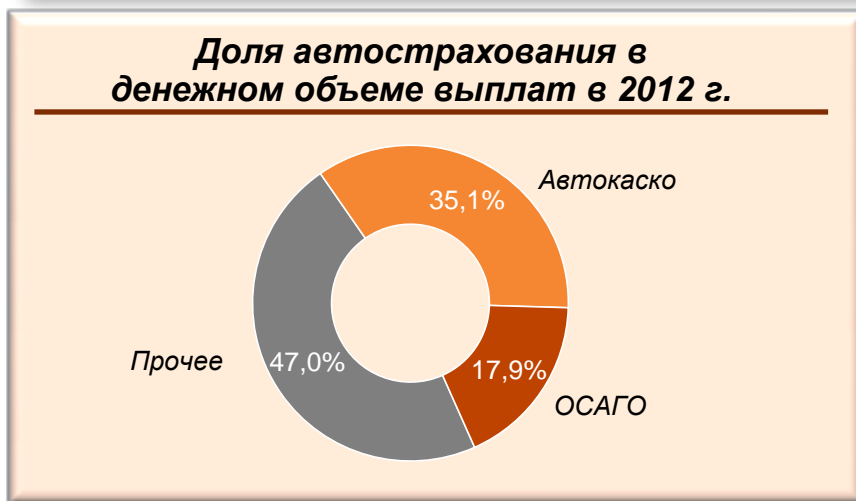
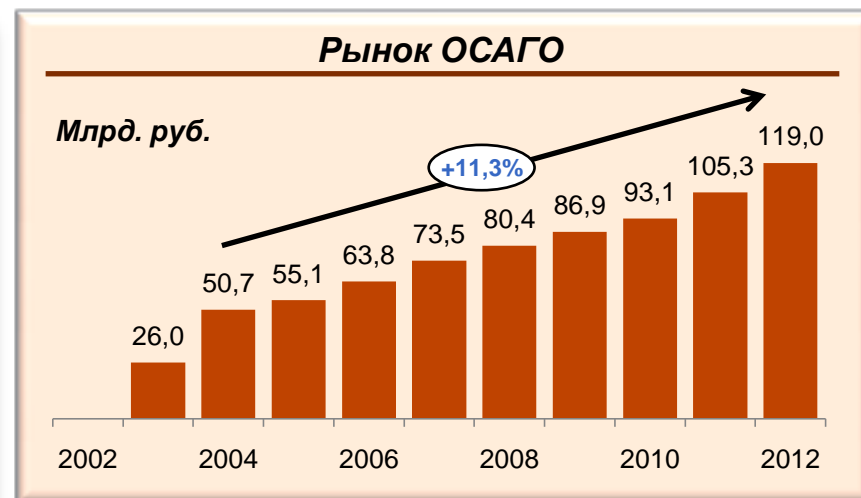
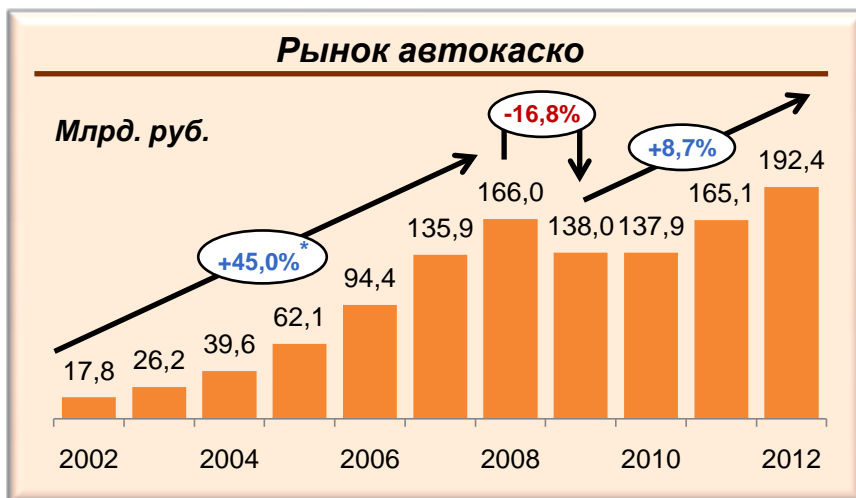
Структура рынка в 2012 г.



В 2012 г. основными драйверами роста рынка стали:

- автокаско (21% нового бизнеса);
- ОСАГО (12%);
- банкострахование беззалоговых заемщиков (30%);
- обязательное личное страхование (8%);
- ОС ОПО (6%).

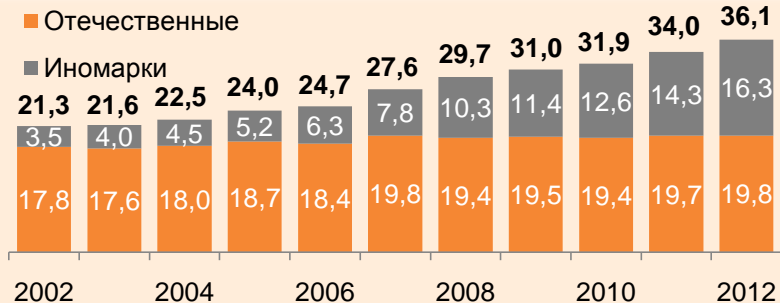
Роль автострахования в развитии страхового рынка (2/2)



* Здесь и далее в презентации процент на стрелке, покрывающей несколько столбцов диаграммы подряд, означает CAGR – среднегодовой темп роста за охваченный период (сокращение от compound annual growth rate).

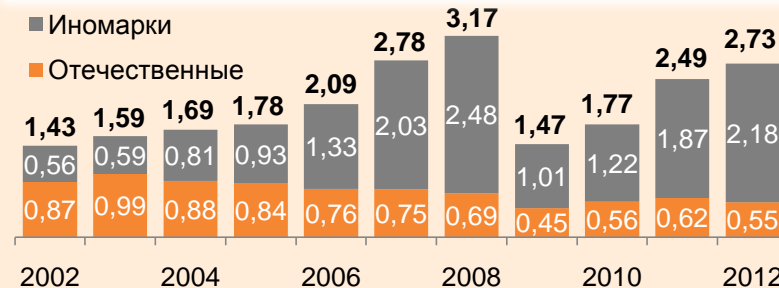
Российский парк легковых авто, млн. шт.

За 10 лет количественные и качественные характеристики российского рынка легковых авто полностью изменились



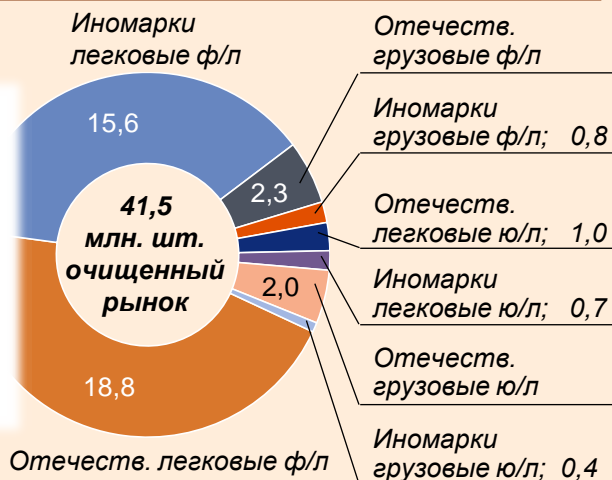
Продажи легковых авто, млн. шт.

Дополнительными факторами роста продаж иностранных марок стали локализация производства и приход в Россию кэптивных банков иностранных автопроизводителей.

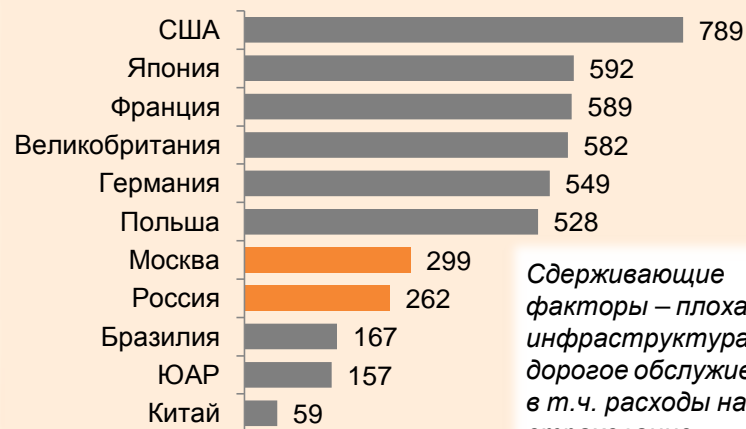


Структура автопарка в 2012 г., млн. шт.

Российский авторынок – второй по величине в Европе, и обладает потенциалом роста практически во всех сегментах

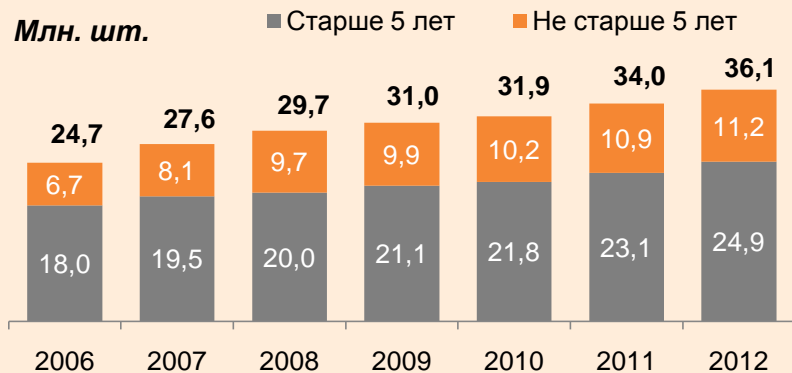


Проникновение авто, шт. на 1 000 человек

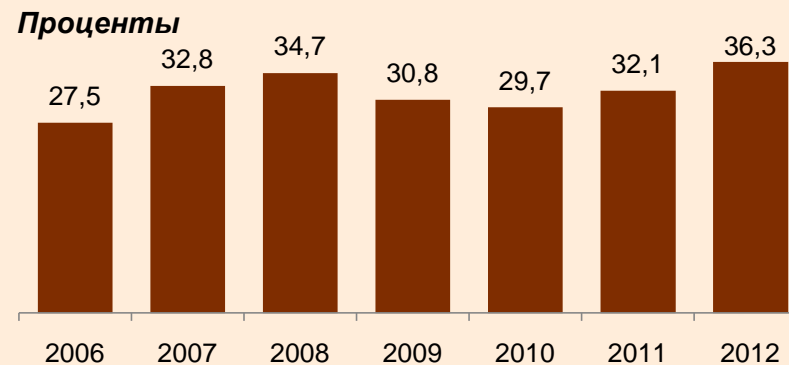


Сдерживающие факторы – плохая инфраструктура, дорогое обслуживание, в т.ч. расходы на страхование

Парк легковых автомобилей



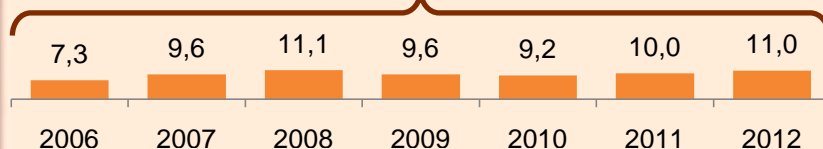
Уровень проникновения по автокаско легковых авто ф/л не старше 5 лет



Уровень проникновения в автокаско ф/л

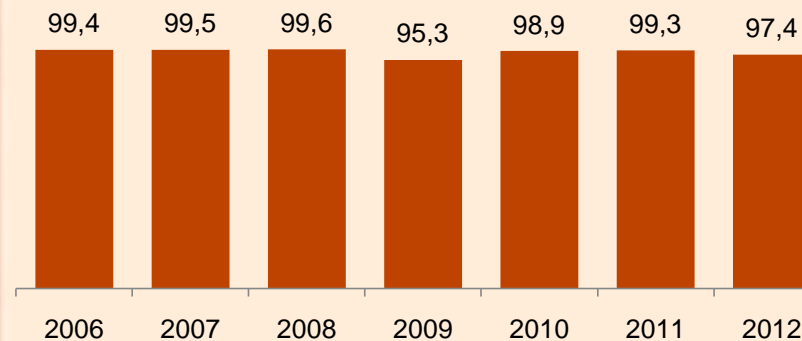
Проценты

По уровню проникновения в автокаско Россия существенно отстает от Западной Европы



Уровень проникновения в ОСАГО ф/л

Проценты



- ü Распространение действия положений Закона о защите прав потребителей на автострахование (включая ОСАГО), в том числе в части штрафов и санкций
- ü Новая правоприменительная практика судебной системы, решения Пленума ВС РФ, обобщения судебной практики – по сути отказ признавать свободу договора, а за счет этого – все основные положения продуктов по автострахованию:
 - ограничения допущенных водителей к управлению
 - ремонт по направлению страховщика
- ü Новая правоприменительная практика со стороны регулятора отрасли – высокие штрафы по расширенному списку оснований
- ü Новый закон об ОСАГО:
 - повышение лимитов ответственности
 - вопрос тарифов и возможной либерализации
 - безальтернативное ПВУ
 - эксперимент по безлимитному Европротоколу
 - натуральная форма возмещения ущерба
 - переход на выплаты по ущербу жизни и здоровью по таблице выплат

- Û Разработка единой методики оценки ущерба имуществу при ДТП по ОСАГО (включая необходимые справочники и обновления к ним)
- Û Гармонизация законодательства о защите прав потребителей с отраслевым законодательством
- Û Доработка решений Пленума ВС в части добровольного и обязательного автострахования
- Û Принятие поправок в Закон о страховом деле в том числе в части контроля регулятора и оснований для санкций, корректировка положений КоАПП – введение более дифференцированных размеров штрафов

ПЕРСОНАЛЬНАЯ СТРАХОВАЯ ИСТОРИЯ

- переход на персональный андеррайтинг, отказ от избыточного усреднения
- изменения потребительского поведения, возможность для обоснованного снижения тарифов
- АИС КБМ запущена по ОСАГО

СТАНДАРТИЗАЦИЯ

- разработка и внедрение единой методики оценки ущерба имуществу по ОСАГО (включая справочники)
- разработка общеотраслевых стандартов в части покрытия и урегулирования убытков

ТЕЛЕМАТИКА

- Расширение продуктовой линейки по автострахованию – pay-as-you-go
- использование данных телеметрии при урегулировании убытков как по ОСАГО так и по КАСКО
- безлимитный Европротокол и ГЛОНАСС

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

- развитие продаж электронных полисов
- развитие взаимодействия с клиентами и партнерами через личный кабинет
- переход на транзакционные интерфейсы взаимодействия