



**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

**РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРОДАЖ В
РОЗНИЧНЫХ ВИДАХ СТРАХОВАНИЯ**

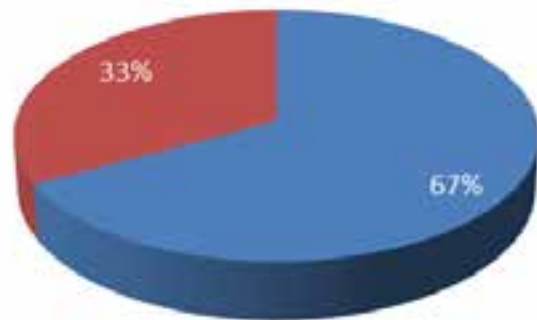
2013

Запуск собственных онлайн продаж – риск для партнерских отношений?

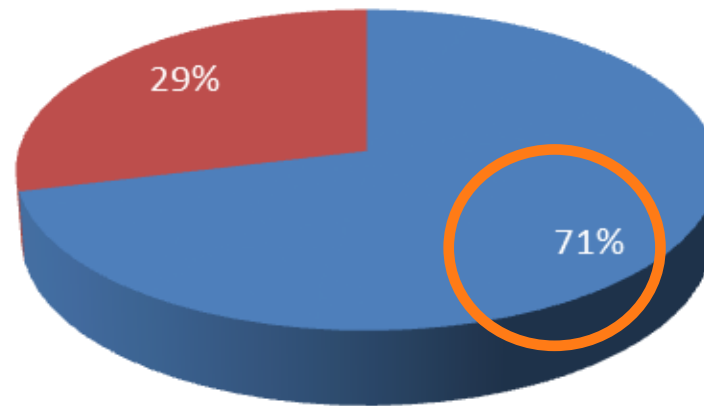
Обеспечить партнеру неприкосновенность портфеля!

- продукты
- пролонгация с учетом интересов партнера

Потребители страхования 2012



Потребители страхования 2013



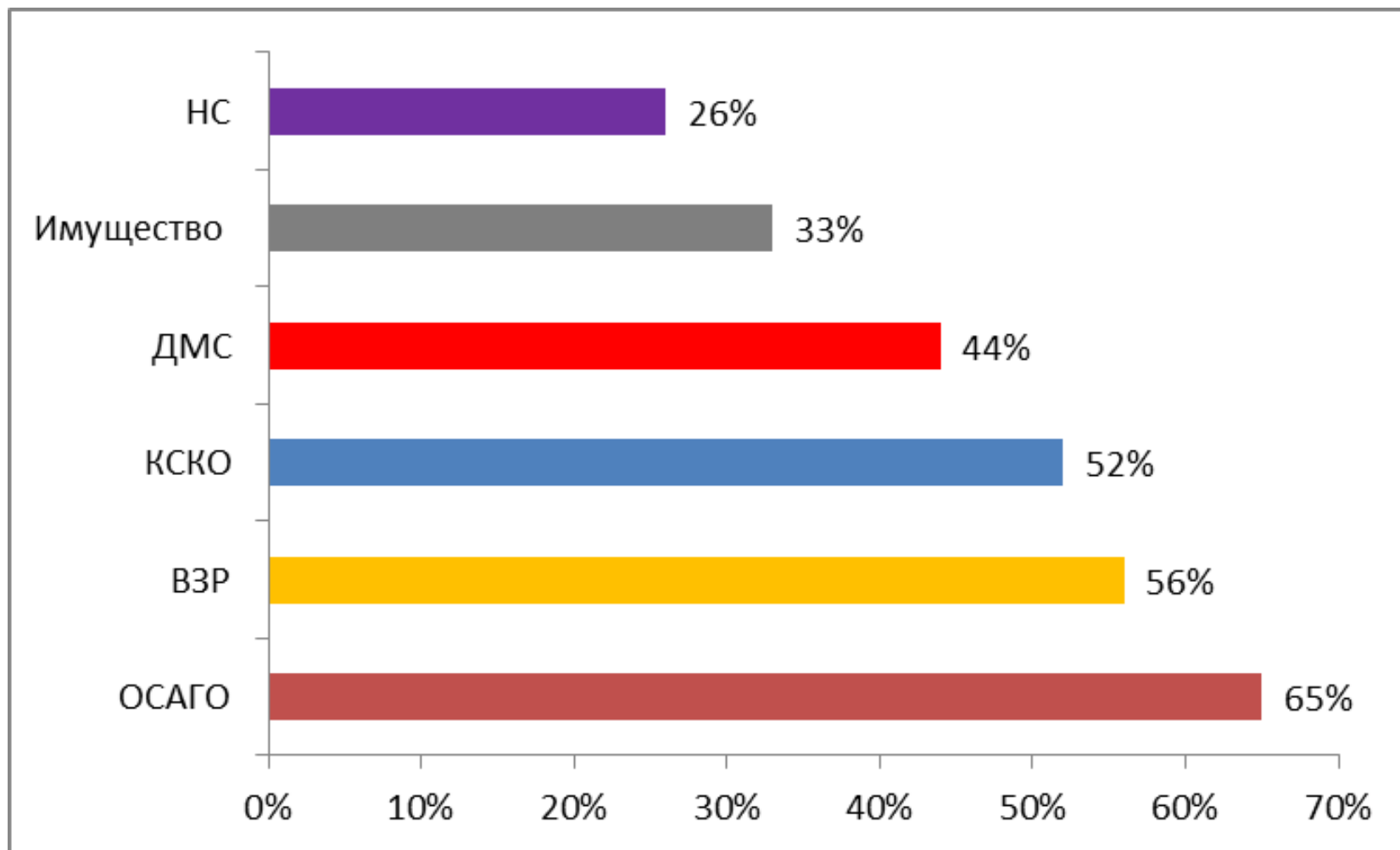
- Готов приобрести, отношусь положительно
- Не готов приобрести, отношусь отрицательно

Исследование АльфаСтрахование 2012, 2013

Интересно!

70% Российских потребителей с недоверием относятся к интернет-платежам, столько же опасаются получить некачественный товар

Исследование Boston Consulting Group (BCG) и Morgan Stanley 2013.



Лояльные к онлайн страхованию потребители готовы потратить на полис от 500 до 10 000 руб.



- Прогноз по рынку эл. коммерции: рост в три раза к 2016 г. (факт роста 2012 +27% по данным ПРАЙМ)

Барьеры роста онлайн страхования:

- Законодательная база
- Слабо развитая культура страхования в целом
- Риски мошенничества