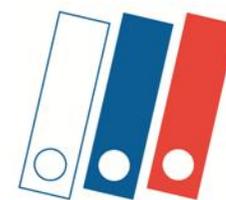




Страховой скоринг на основе
кредитной истории



НАЦИОНАЛЬНОЕ
БЮРО
КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ

НБКИ сегодня

3000

Источников
информации

72
МЛН.

Уникальных
заемщиков

>25

Страховых компаний -
партнеров

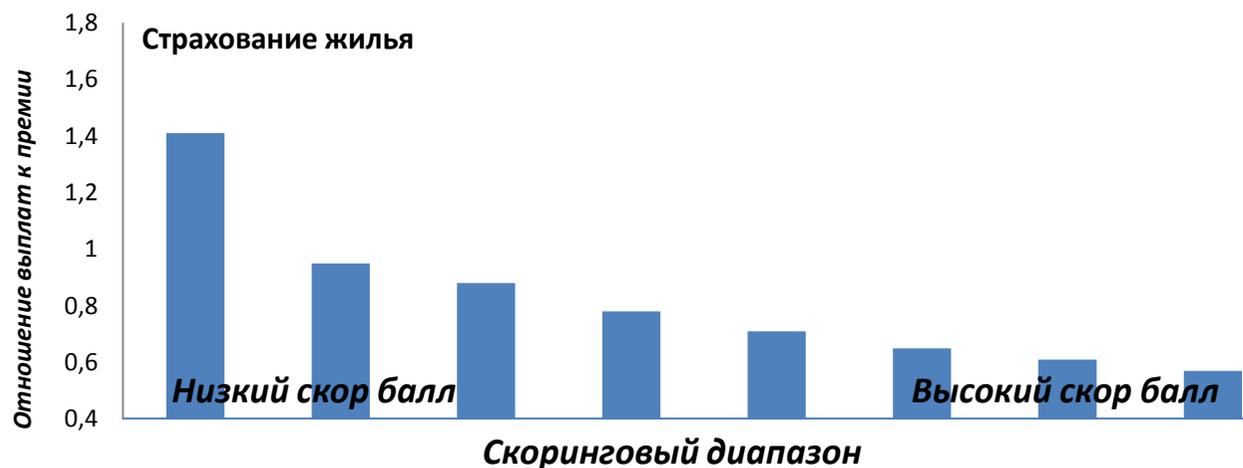
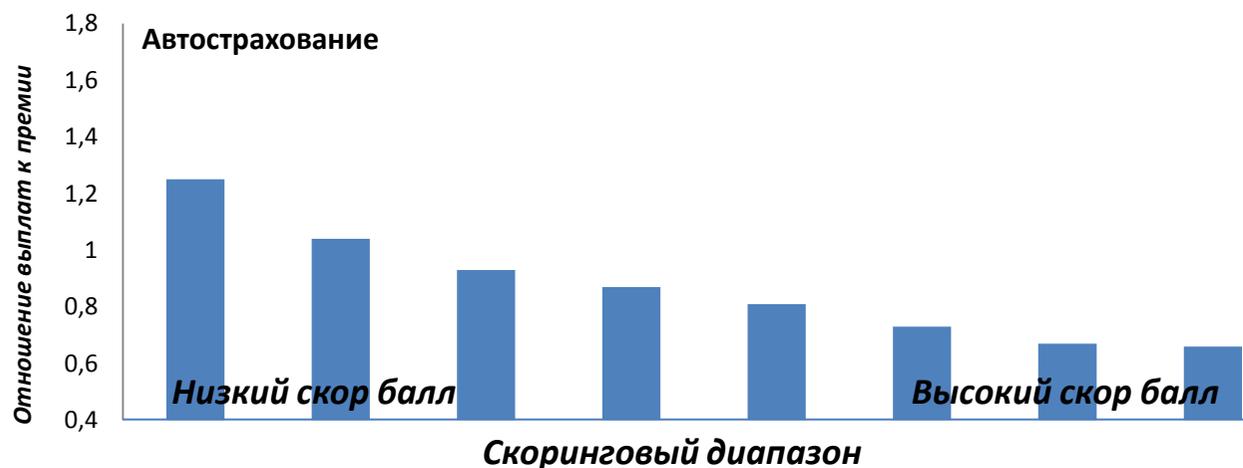
80%

Hit Rate по запросам
страховых компаний

Зачем нужен скоринг в страховании



Сегментация держателей полисов автострахования и страхования жилья



Кредиторы используют скоринги для определения вероятности просрочки или неплатежа по кредиту.

Страховщики с помощью скоринга определяют

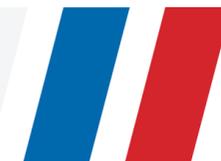
отношение уровня потерь

применительно к каждому отдельному индивидууму.

Корреляция между кредитным скорингом, отражающим финансовую дисциплину клиента, и доходностью страховых полисов обнаружена страхователями во всем мире. В том числе и в России!

Данные представлены компанией FICO по результатам использования страхового скоринга в США и Канаде

Сокращение потерь и увеличение объемов страхования



Использование страхового скоринга увеличивает точность прогноза убыточности.

Скоринг дает возможность вывода кросс продаж и дополнительных продаж на более высокий уровень. За счет дифференцированного ценообразования улучшаются отношения с клиентами, повышается стабильность бизнеса. Все это возможно благодаря репрезентативности базы НБКИ.



Эффективный Hit Rate (доля найденной информации) по запросам страховых компаний в НБКИ составляет 80%.

Сокращение операционных издержек и повышение эффективности



Страховой скоринг на основе кредитной информации дает возможность страховщикам принимать быстрые, объективные и последовательные решения.

Используя наши баллы, Вы будете использовать опыт и возможности Ваших андеррайтеров более эффективно.

За счет скорости и формализации решений по большинству Ваших клиентов, Ваши специалисты смогут выделять больше ресурсов для рассмотрения более сложных решений.

Страховой скоринг на основе кредитной истории

	Низкий FICO® Score	Средний FICO® Score	Высокий FICO® Score
Высокий риск	Отказ в страховании или существенное увеличение цены	Дополнительная проверка или увеличение цены	Стандартные условия страхования
Пограничный риск	Дополнительная проверка или увеличение цены	Стандартные условия страхования	Стандартные условия страхования
Низкий риск	Стандартные условия страхования	Хороший клиент - поощрение	Очень хороший клиент - поощрение

Собственная модель прогноза убыточности

Дополнительные финансовые выгоды



Внедрив страховой скоринг НБКИ на основе кредитной информации Вы сможете повышать операционную эффективность и рентабельность компании.

Так как будете обладать самыми важными возможностями:

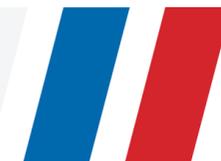
Понятной и прозрачной системой управления рисками;

Высоким качеством обслуживания клиентов и эффективными программами удержания.



Сегодня 20 страховщиков России уже получили зависимость убыточности полисов от страхового скоринга на основе кредитных историй на своих клиентских сегментах. НБКИ и FICO оказывают содействие в аналитике и внедрении скоринга в системы принятия решений.

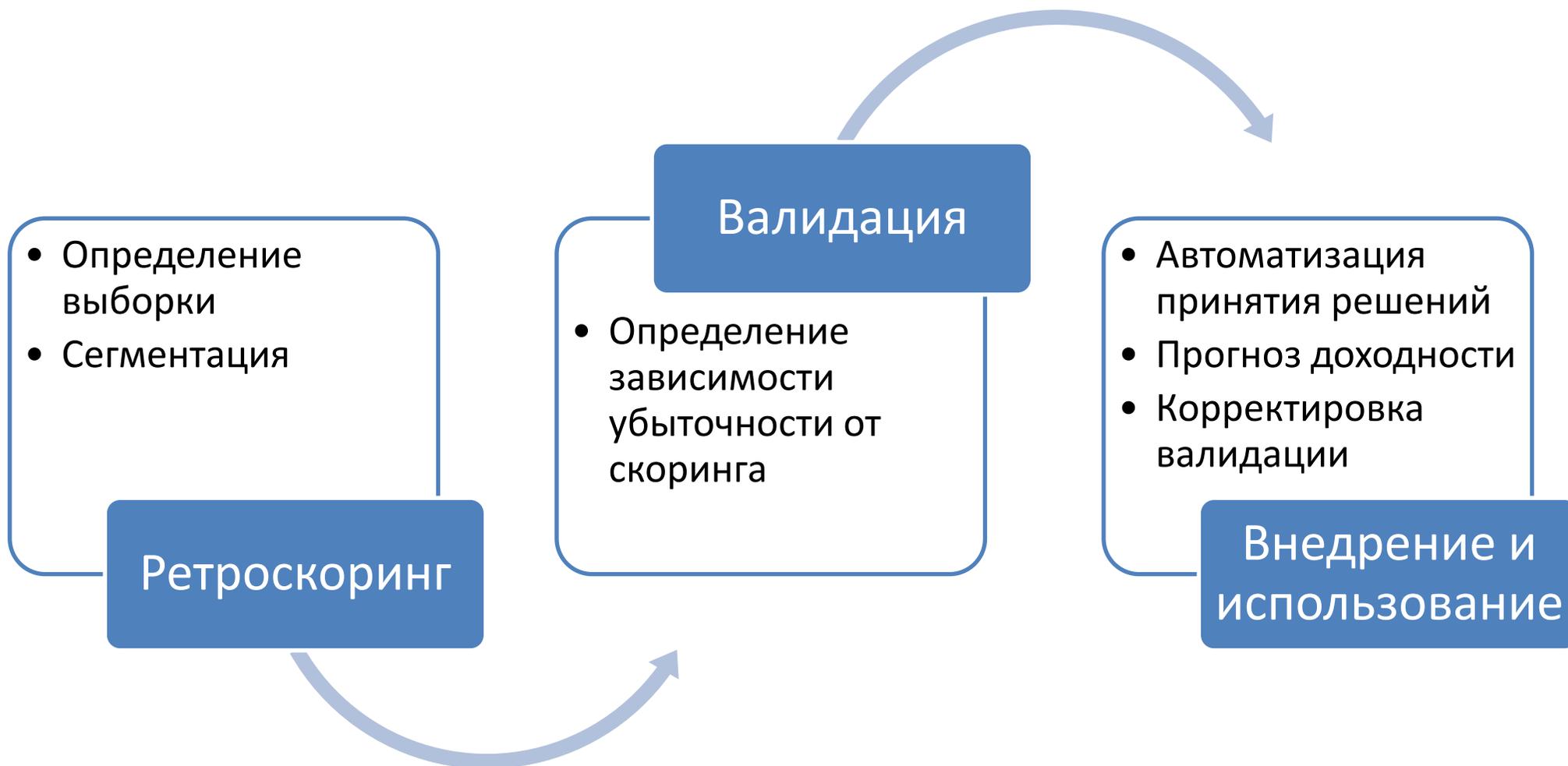
Основные параметры страхового скоринга FICO



Категория переменных	Влияние на страховой скоринг
История платежей по кредитным обязательствам	Количество и глубина просроченных платежей оказывают ПОНИЖАЮЩЕЕ влияние на скоринговый балл.
Опыт использования заемными средствами	Положительный опыт использования различных типов кредитов, особенно – ипотеки и автокредитов - оказывает ПОВЫШАЮЩЕЕ влияние на скоринговый балл
Историческая глубина кредитной истории	Положительный опыт взаимодействия с кредиторами на протяжении длительного исторического периода оказывает ПОВЫШАЮЩЕЕ влияние на скоринговый балл

В кредитовании риск определяется не только возможностями заемщика (доходами), но в большей степени – его **добросовестностью и аккуратностью**. Люди с меньшими доходами платят по своим обязательствам не менее аккуратно, чем с большими.

Страховой скоринг формализует **ответственность** человека – характеристики, от которых напрямую зависит вероятность наступления страхового случая.





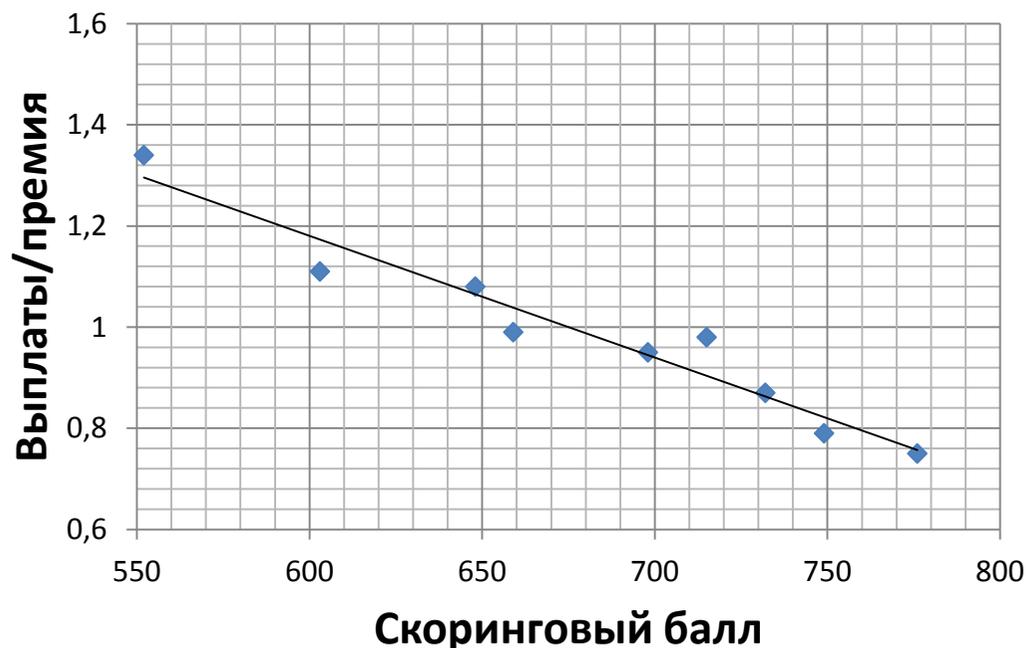
На этом этапе мы проводим скоринговую оценку клиентов страховой компании на дату выдачи полиса. Исходя из полученного результата оцениваем качество сегментации выборки скоринговой моделью и зависимость убыточности от скорингового балла.

Рекомендации по определению выборки для ретроскоринга:

Чем больше выборка, тем более точные (достоверные) результаты мы получим для валидации.

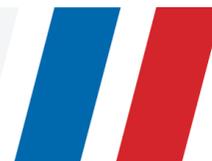
Мы рекомендуем формировать выборку для ретроскоринга из «природного» непрерывного потока полисов, в котором не менее чем 500 должны быть «плохими».

Пример валидации полученных результатов ретроскоринга полисов по автострахованию

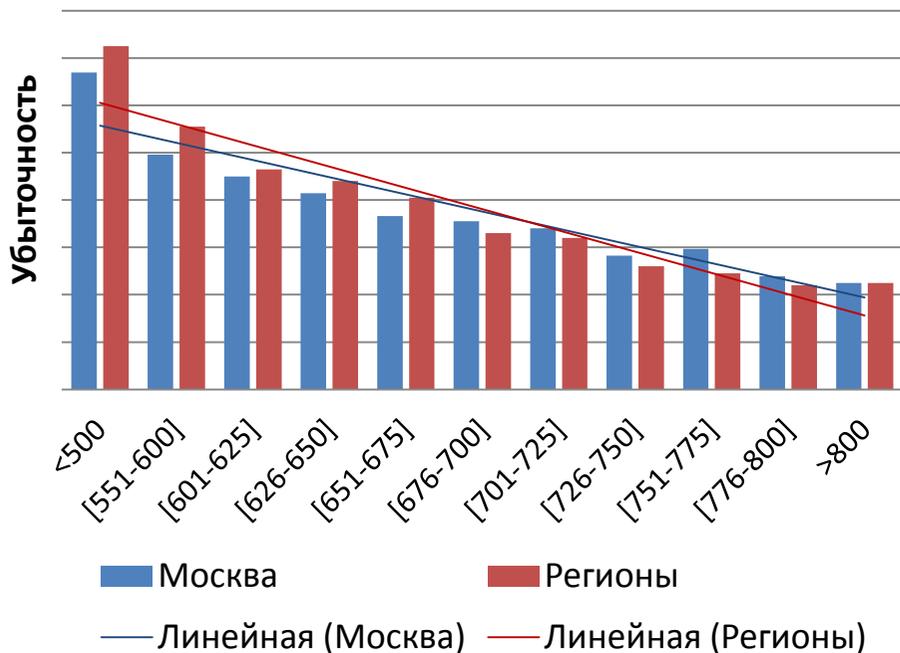


Данные представлены компанией FICO по результатам использования страхового скоринга в США и Канаде

Практика

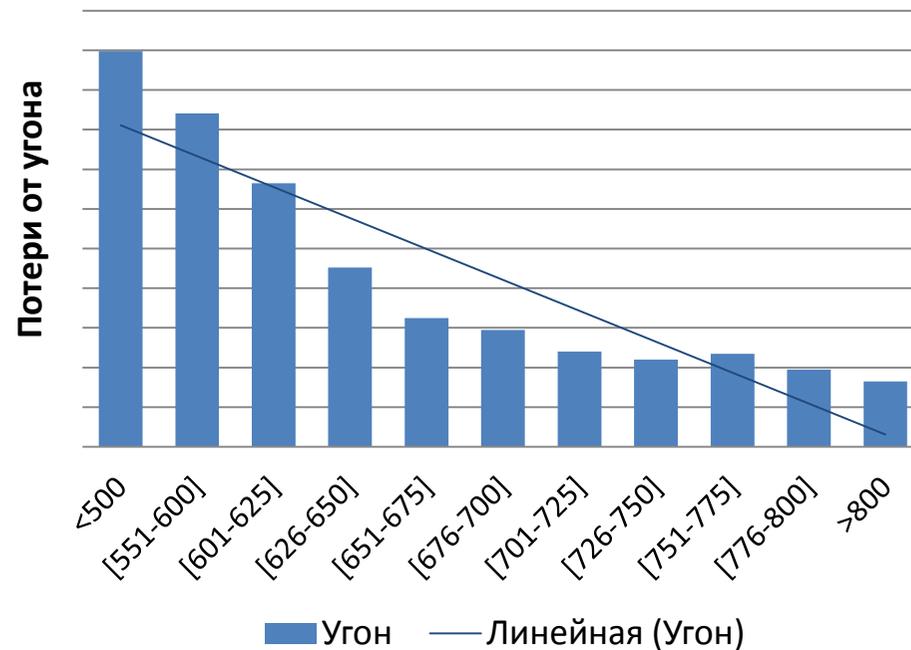


Страховой скоринг НБКИ одинаково хорошо предсказывает убыточность вне зависимости от региона выдачи полиса



Разница в убыточности для диапазона скоринга НБКИ <625 в сравнении с диапазоном >725 составляет более 20% как для Москвы, так и для Регионов.

Корреляция страхового скоринга НБКИ с ущербом от угона застрахованных автомобилей еще более явная



Заемщикам со скорингом до 600 баллов банк уже не выдаст кредит. Этот человек идет в страховую и за счет страховки решает свои финансовые проблемы.



Спасибо!

**Алексей Волков, директор по маркетингу
Национального бюро кредитных историй (НБКИ)
тел. +7 (495) 221 78 37
e-mail: AVolkov@nbki.ru**