



**«Если Вы не занимаетесь своей репутацией,
то за Вас это сделают другие».**

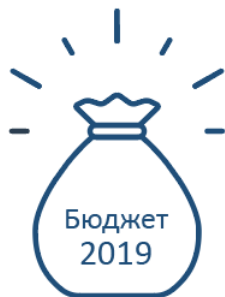
Генри Форд



2 ключевые задачи PR-комитета



**Популяризация
страхования
и повышение уровня
доверия к отрасли**



**Противодействие
страховому
мошенничеству**



Две коммуникационные кампании

Задача 2019 – повышать уровень осведомленности и доверия к страховой отрасли через продукты ИФЛ и НС.

Концепция «Не со мной»

 *Всероссийский союз страховщиков*

— НЕ, СО МНОЙ.

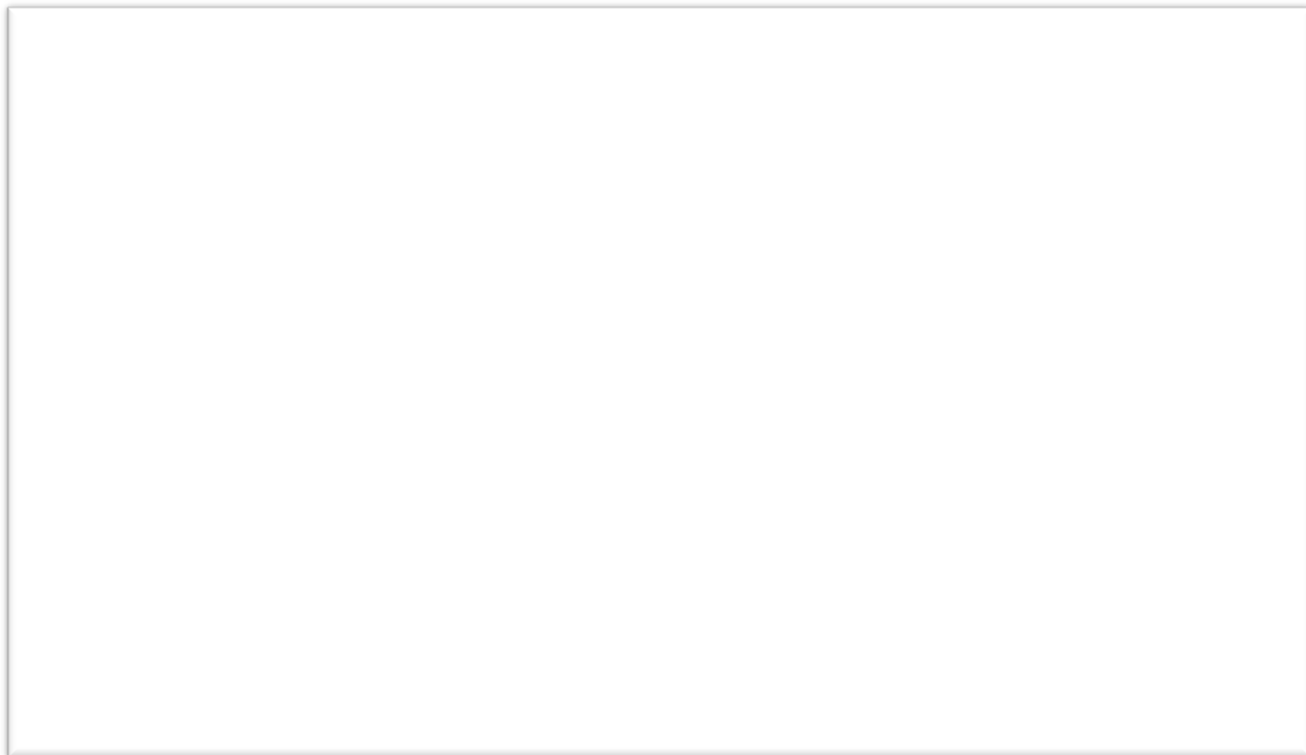
Приобретайте страховку на имущество и от несчастного случая. Не надейтесь на “авось”.

Концепция «Всякое бывает»

 *Всероссийский союз страховщиков*

В Новокузнецке кот захотел попить и затопил квартиру и магазин

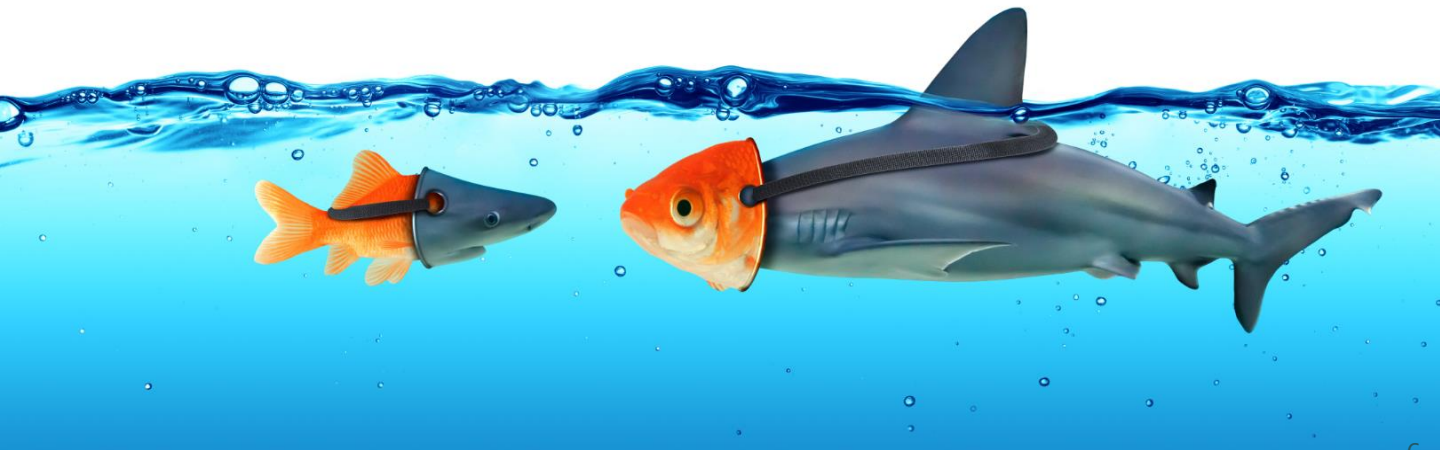
Всякое бывает. Застрахуйтесь.







Противодействие страховому мошенничеству





Что на самом деле происходит?

Розничные сборы
2018



Расходы страховой отрасли
на формирование осознанного
спроса**.

0,013 млрд



Популяризация страхования. Цифры 2019 г .

	Популяризация страхования	PR-активность страховых брендов
 ТВ-сюжеты	10	Более 100
 Интернет-СМИ (публикации)	20	Более 10 000*
 Социальные сети	3000 постов 500 посевов 3 млн. показов	Активность топ-10 СК
 YOUTUBE	4 ролика 150 тыс. просмотров	1 ролик активного игрока 5.7 млн. просмотров



Противодействие страховому мошенничеству.

Цифры 2019 г.



**Постинг
в соцсетях**

Планы ВСС

4 715 публикаций
3 млн показов

Автоюристы

18 000 публикаций
11-15 млн показов



**Пилотный
проект
«Контекстная
реклама»**

Бюджет ВСС

0,4 млн руб.

Бюджет автоюристов

2 млн руб.



Что на самом деле происходит? Выбранные виды страхования



- Фактический добровольный спрос и осознанная потребность на низком уровне
- Сильная зависимость от посредников и действий регулятора
- Уровень проникновения (Россия 1,42% к ВВП) в два раза меньше, чем в Чехии (2,84% к ВВП), и почти в 3 раза, чем в Бразилии (4,05% к ВВП)



Почему так происходит на самом деле?



- **Нас все устраивает?**
- **Не доверяем PR-инструментам?**
- **Не доверяем друг другу?**



Спасибо за доверие